

NovoArgumente formiert sich neu

Stärkung des Internetauftritts mit Debattenforen / Printmagazin bleibt Premiumprodukt / Neues Leitungsteam übernimmt Redaktion und Verlag

Bei NovoArgumente, dem im gleichnamigen Verlag in Frankfurt am Main herausgegebenen Debattenmagazin, stehen in der zweiten Jahreshälfte umfassende Veränderungen an. Angesichts der wachsenden Bedeutung des Internetauftritts legt die Redaktion seit Anfang 2011 stärkeres Gewicht auf dieses Publikationsformat. Ein Großteil der zuvor exklusiv im Zweimonatsmagazin erschienenen Artikel wird nun auch auf der Website www.novo-argumente.com veröffentlicht und dort in moderierten Foren zur Diskussion gestellt. Zudem wurde die Präsenz bei Facebook, Twitter und YouTube ausgebaut. Auch Archiv und Themendossiers auf der Website werden derzeit erweitert.

Die gedruckte Version von NovoArgumente bleibt als Premiumprodukt erhalten. Künftig erscheint das Debattenmagazin zwei Mal im Jahr in Buchform. Neben exklusiv dafür geschriebenen Texten enthält es aktualisierte und erweiterte Versionen der zuvor auf der Website publizierten Artikel, welche mit Zusammenfassungen von Kommentaren der Websitebesucher ergänzt werden. Hierdurch, wie mit Diskussionsveranstaltungen unter der Marke NovoDebatte, wird der klärende Dialog mit den Lesern gefördert.

Die Neupositionierung geht mit personellen Veränderungen einher. Die erste Ausgabe von NovoArgumente erschien im November 1992. Die Redaktion wurde seither geleitet von Thomas Deichmann (Jg. 1962), der sich hautberuflich als freier Journalist und Buchautor engagiert. 2008 gründete Deichmann die Novo Argumente Verlag GmbH und übernahm die Geschäftsführung. Er vollzog mit Chris Steurer als Art Director und Webmaster Lutz Heckelmann einen umfassenden Relaunch für Print und Internet und entwickelte mit der Frankfurter Full-Service Markenagentur Brand Company das Liveformat NovoDebatte, das mit Partnern wie dem Museum für Moderne Kunst Frankfurt, der Zeppelin University Friedrichshafen, den Tilsiter Lichtspielen Berlin und dem Institute of Ideas London kooperiert. Auf eigenen Wunsch zieht sich Deichmann aus dem operativen Geschäft zurück, um sich neue berufliche Perspektiven zu erschließen.

Die Position des CvD Online übernahm Johannes Richardt (Jg. 1981) im Januar 2011 von Matthias Heitmann. Richardt ist seit 2010 auch für die Verlagskommunikation zuständig und wurde zuletzt beim britischen Novo-Partnermagazin *Spiked Online* in London für seine neuen

Aufgabenbereiche ausgebildet. Vertrieb und Administration des Verlags bleiben in den Händen von Erik Lindhorst (Jg. 1985). Die Geschäftsführung des Verlags übernimmt Alexander Horn (Jg. 1963) – einer der Begründer von NovoArgumente und leitender Redakteur des Ressorts Wirtschaft und Arbeit. Weitere Informationen über den Mitarbeiterstab bei NovoArgumente finden Sie auf der Website.

Ansprechpartner: Johannes Richardt, Leiter Verlagskommunikation

NovoArgumente, Postfach 600843, 60338 Frankfurt/M

Tel.: +49/69/97206-701 | Fax: +49/69/97206-702 | Mobil: +49/173/9826385

Johannes.Richardt@novo-argumente.com | www.novo-argumente.com