

20 Jahre Wiedervereinigung: die britische Perspektive

NovoArgumente-Debatte zur deutschen Einheit auf dem „Battle of Ideas 2009“ in London

Das Frankfurter Debattenmagazin NovoArgumente ist auf dem diesjährigen „Battle of Ideas“ (BoI) in London als deutscher Medienpartner vertreten. Novo-Redakteure nehmen an verschiedenen Diskussionsrunden der am 31. Oktober und 1. November 2009 im Royal College of Art stattfindenden internationalen Konferenz teil. Die samstägliche Lunchtime-Debatte „Germany, 20 Years united: growing together or falling apart?“ wird von NovoArgumente mitorganisiert. Hier wird der britische Deutschlandexperte Prof. Jan Palmowski vom Londoner King's College mit dem Londoner Korrespondenten der Wochenzeitung „Die Zeit“, Jürgen Krönig, der Novo-Redakteurin Sabine Reul und dem Publikum über das Vermächtnis des Umbruchs von 1989 diskutieren.

Insbesondere die britische Perspektive auf das wiedervereinigte Deutschland wird im Fokus der Diskussion stehen. Wie wird zum Beispiel jenseits des Ärmelkanals die von Sabine Reul als „konstruierte Dissonanz“ analysierte Ost-West-Dichotomie gesehen, die den innerdeutschen Diskurs 20 Jahre nach dem Mauerfall noch immer bestimmt? Auch nach dem „Battle of Ideas“ wird NovoArgumente das Thema weiter verfolgen: als Schwerpunktthema der Anfang November erscheidenden neuen Ausgabe des Debattenmagazins sowie in Blog-Beiträgen und Online-Debatten auf der Website. Während eines Satellite-Events des BoI im Frankfurter Museum für Moderne Kunst geht die Debatte zur deutschen Einheit in die nächste Runde. Am 28. November diskutiert Novo unter dem Titel „Wir sind (oder waren) das Volk!“ mit dem Publizisten Axel Brüggemann, dem Innenressortleiter der F.A.Z. Stefan Dietrich und dem Philosophen Rainer Land über Deutschland 20 Jahre nach dem Mauerfall.

Der international renommierte „Battle of Ideas“ findet in diesem Jahr zum fünften Mal statt. Unter dem Motto „Free Speech Allowed“ bietet das Debatten-Festival in zwei Tagen mehr als 1000 Besuchern 75 Diskussionsrunden über Politik, Gesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und viele weitere Themen. Mit seinem britischen Partnermagazin „Spiked“ ist NovoArgumente seit der ersten Veranstaltung im Jahr 2005 als Medienpartner dabei.

Link zum „Battle of Ideas 2009“: www.battleofideas.org.uk/

Ansprechpartner: Johannes Richardt, PR & Kommunikation

NovoArgumente, Postfach 600843, 60338 Frankfurt/M
Tel.: +49/69/97206-701 | Fax: +49/69/97206-702 | Mobil: +49/173/9826385
Johannes.Richardt@novo-argumente.com | www.novo-argumente.com